



戦略MG 日本一決定戦

MG-1 4th
Management Game No.

初心者体験コースもあります

2020年10月4日(日)

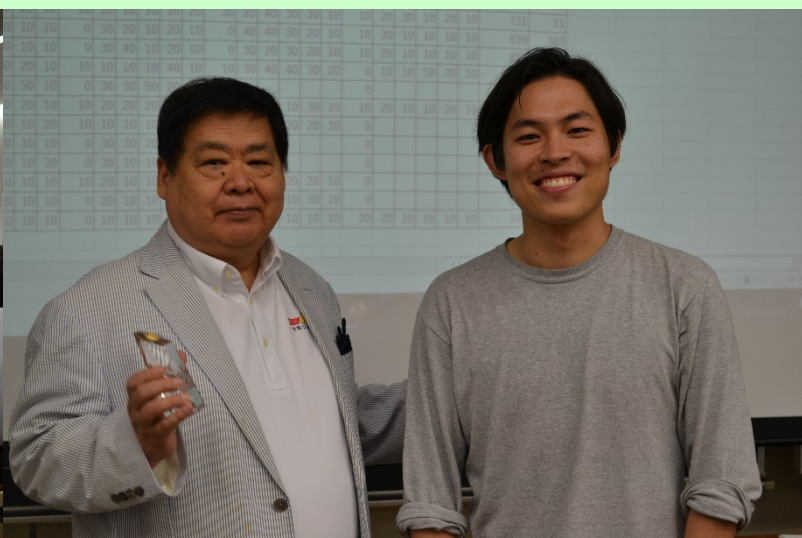
新世代戦略MG

リモート戦略MGにて開催

参加エントリー募集中

2020年9月18日(金)まで

welcome@mgia.jp



日本戦略MG教育学会

<http://www.zb.em-net.ne.jp/~kawano/MG/MG1/MG1.html>

第4回 Management Game Grand Prix-1 通称**MG-14th**は、経営シミュレーションゲームである戦略MGの日本一決定戦です。

戦略MG

戦略MGは株式会社戦略MG研究所の登録商標です。

戦略MGは、1979年に開発されたボード型の経営シミュレーションゲームです。会社の経営のみならず、会計の仕組みも学ぶことができます。

【戦略MGの特徴】

- ①原則として、1人が社長として、経営戦略を実践し、会社を運営します。
- ②会社の経営は、ゲーム機器(ゲーム盤、会社盤他)を用いて行います。
- ③経営の成果は、財務諸表(貸借対照表・損益計算書・キャッシュ・フロー計算書)としてまとめます。

ルールは、初級者向けのジュニアルールと中上級者向けのシニアルールがあり、製造業、流通業の基本版のみならず、飲食業、カーディーラー、理美容、ケーキ屋、ホテル、農業等の業界版の戦略MG、グループ経営版、リモート版の戦略MGも開発されています。

MG-14th概要

2020年**10月4日(日)** 9時~17時30分に、テレビ会議システムを使った**リモート戦略MG**を用いて開催します。自宅からの参加が可能です。大会当日のスケジュールは**MG-14th**のホームページに掲載します。

戦略MG日本一を決める**経験者コース**と初めて戦略MGを体験される方を対象にした**初心者コース**の2コースが設けられていますので、戦略MGの経験のない方でも参加できます。初心者にはインストラクターが付き、丁寧に指導します。

参加対象者

15歳以上の方なら、参加者に制限はありません。学生、生徒、教員、会社員、経営者いずれの方も自宅等から参加できます。戦略MGの導入を検討されている方は初心者コースにご参加ください。

なお、**参加費**(専用用紙代、機材のレンタル料等)として、**学生、教員、学校関係者2,000円/名、一般初心者5,000円/名、一般経験者15,000円/名**が必要です。大会当日にお支払い頂きます。

参加には、インターネットに接続できるカメラ、マイク、スピーカー付きのパソコンが必要です。

エントリー方法

日本戦略MG教育学会のホームページ付設の**MG-14th**のホームページからお申込みください。なお、e-mail welcome@mgia.jp でも申し込みができます。エントリー申し込み期限は2020年9月18日(金)です。

大会の詳細情報

MG-1に関する詳細情報は、ホームページ(HP)をご覧ください。

URL <http://www.zb.em-net.ne.jp/~kawano/MG/MG1/MG1.html>

「日本戦略MG」と検索頂くと、日本戦略MG教育学会HPが表示されます。そのTop画面に**MG-14th**のHPへのリンクを設けています。

主催
日本戦略MG教育学会

日本戦略MG教育学会

協力
株式会社戦略MG研究所

戦略MG 戦略MGグループ
マネジメントゲーム